**TAREA DEL MODULO 6  
Responde el cuestionario :**

1. Escribe una de las características de las redes sociales vistas:

 Twitter, YouTube y Pinterest:

**Pinterest: Podríamos definirla como "una herramienta de descubrimiento visual, que puedes usar para encontrar ideas para tus proyectos e intereses". O dicho de otra forma: un tablón digital social. Los usuarios (en la jerga de Pinterest, pinners) recopilan (o pinean) imágenes en sus sitios web (tableros).**

**Twitter: El número de seguidores de una persona o cuenta se puede clasificar como una forma para medir la popularidad o fiabilidad de una cuenta. Cuantos más seguidores tenga una cuenta, más confiable se considera la fuente de información que se tuiteó.**

**Youtube: La plataforma de youtube es el segundo sitio más visitado del mundo detrás de Google, tiene más de 2 mil millones de usuarios activos mensuales, 30 millones de usuarios activos diarios y con más de 40.000 consultas de búsqueda por segundo, es el segundo motor de búsqueda más grande en la web**

1. Menciona una de las formas en que Twitter puede ser muy útil aplicándola en tu marca, producto o servicio.

**Para mi, estas dos herramientas de Twitter son fundamentales:**

**Siempre revisar las tendencias: Las tendencias son uno de los grandes fenómenos creados con el uso de las redes sociales, y para Twitter más, son las Tendencias o Trending Topics, que se establecen a partir de los asuntos o perfiles más buscados y comentados en la red social. De esta manera, se convierten en una gran ventaja para el negocio, ya que traen datos importantes, como saber de qué habla la gente y qué está de moda, y aprovecharlos para dialogar mejor con el público y mantener el producto/servicio actualizado.**

**Acercarte a tu público: Twitter es una herramienta de comunicación que te sirve para construir una comunicación directa y personalizada con tu audiencia. Aprovecha para dar servicio de atención al cliente y responder las dudas de compradores o interesados**

Nombra dos de los consejos recomendados para atraer clientes a través de YouTube:

**\*Demostración: muestra cómo funciona tu producto o servicio.**

**\*Marca: se suelen crear como parte de una campaña publicitaria. El objetivo de estos vídeos es crear conciencia de tu negocio y atraer a tu público objetivo.**

Responde ¿Por qué es importante incluir el video marketing como estrategia?:

**● Utilizar el video en las landing page aumenta la conversión en más del 80%. ● Mencionar la palabra “video” en el asunto de un correo electrónico, aumenta la tasa de apertura en un 19%.**

**● El 90% de los clientes dice que los videos les ayudan a tomar decisiones de compra.**

**● Según un informe de HubSpot Research, más del 50% de los consumidores quieren ver videos de marcas más que otro tipo de contenido. Además, prefieren ver vídeos más auténticos de menor calidad que videos de alta calidad más artificiales y menos auténticos.**

**● Los espectadores retienen el 95% de un mensaje cuando lo ven en vídeo, en comparación con el 10% cuando lo leen en texto.**

**● El contenido de video crece rápidamente, el segundo motor de búsqueda más grande a nivel mundial es Youtube, justo después de Google.**

¿Describe cómo puedes utilizar Pinterest ?

**Usa las categorías adecuadas para promocionar tus pines.**

**● Combina pines originales y repines en tus tableros.**

**● Publica los pines por la noche, con un pico de actividad a las 21:00h (hora española).**

**● Elige imágenes de gran calidad y alargadas: quedan mejor con el formato de Pinterest.**

**● Usa el botón Pinterest Share (funcionalidad nativa de PrestaShop) para facilitar los repines de tus clientes.**

**● Mantente activo. Repinea, comenta y valora el contenido de otros usuarios para generar más contactos.**

Tik Tok ¿Cuál es la fortaleza de la red social tik tok

**La diferencia con el resto —Instagram, Facebook, Twitter o LinkedIn— es que son vídeos muy cortos, de 15 segundos a 1 minuto. Sirve para hacer vídeos cortos. Es un canal de reproducción de videos como una especie de espectáculo de variedades. Se puede encontrar todo tipo de contenido, desde donde encuentras chistes, memes, montajes, tutoriales de cocina, actuaciones musicales etc. De todo y casi todo desde el humor. Hecho para divertir y viraliza**